



Leitbetrieb werden – mit ServiceQualität vor anderen punkten

So positionieren Sie sich richtig. Mit dem
Alleinstellungsmerkmal *Service* kommen
Sie schnell und einfach ans Ziel.

Schritt 1 – Herausragender Service	2
Schritt 2 – Informieren	3
Schritt 3 – Registrieren	4
Schritt 4 – ServiceMarke einsetzen	5
Das Ziel – Wirkung durch Positionierung	6





Schritt 1 – Herausragender Service

Die gute Nachricht ist, dass Sie die größte Hürde bereits genommen haben, wenn Sie herausragenden Service bieten. Ihre Kunden sind zufrieden, Ihre Mitarbeiter motiviert. **Nur wie kommunizieren Sie dies nachhaltig?**

Die Antwort ist so einfach wie effektiv: Die ServiceMarke zeigt nach außen, dass Sie mehr zu bieten haben als die Konkurrenz. Denn Leitbetriebe bekennen sich zu einer ethischen und nachhaltigen Wirtschaftsweise im Sinne der Kunden, aber auch der Mitarbeiter und Geschäftspartner.





Schritt 2 – Informieren

Unter www.leitbetrieb.com finden Sie nicht nur sämtliche Teilnehmer und ihre Unternehmensprofile. Lassen Sie bereits erfolgreich eingesetzte Anwendungsbeispiele auf sich wirken und stöbern Sie in den kostenlosen Vorlagen. Als Leitbetrieb kombinieren Sie daraus schon bald Ihre eigenen Werbemittel. Erfahren Sie auch alles rund um das Thema Service und ServiceQualität von den mitwirkenden ServiceExperten der ServiceOase.

Das Wichtigste: Kontaktieren Sie uns, um die gebotene Chance gleich wahrzunehmen und Leitbetrieb zu werden! Unsere kompetenten Marketingfachleute stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Der Rest ist ein Kinderspiel!

Exklusiv!

Die Vergabe des ServiceSiegels ist streng limitiert: Je Region* wird es nur an maximal 15 (!) Unternehmen unterschiedlicher Branchen vergeben. Diese Exklusivität garantiert den Wettbewerbsvorteil regional und branchenweit und schließt jede inflationäre Verwendung aus.

* In der Regel Bezirk/Landkreis bzw. in Ballungsräumen Stadtteil.





Schritt 3 – Registrieren

Nachdem Ihr Registrierungsantrag inkl. Profildaten, Bildern und Logos bei uns eingegangen sind, steht Ihrer Teilnahme nichts mehr im Wege. Unser Team prüft den Antrag und erstellt das Unternehmensprofil. Sobald Sie es freigegeben haben, geht diese Servicedarstellung online und berechtigt Sie gleichzeitig zur Führung des ServiceSiegels.

Anwendungsbeispiele finden Sie hier.



Der Registrierungsprozess auf einen Blick:

1. Registrierungsantrag ausfüllen und einsenden
2. Profildaten, Bilder, Logos bereitstellen
3. Unternehmensprofil freigeben





Schritt 4 – ServiceMarke einsetzen

Setzen Sie das Alleinstellungsmerkmal so vielseitig wie möglich ein – sowohl Ihr persönlicher Ansprechpartner als auch der praktische Leitfaden helfen dabei.

Anwendungsmöglichkeiten:

- Direkte Verlinkung auf Ihrer Website
- Imageprofil durch Bekenntnis zu Service
- Aufwertung Ihrer Anzeigen anhand des ServiceSiegels
- Veröffentlichung von Statements
- Redaktionelle Presseartikel
- Social Media
- Anpassbares Werbematerial
- Give Aways
- Werbeflächen
- Internationale Verwendung





Das Ziel – Wirkung durch Positionierung

Mit der Teilnahme an der ServiceInitiative können Sie Ihre ServiceQualität anhand der Wort-Bild-Marke klar darstellen. Damit heben Sie sich im Wettbewerb deutlich von Ihrer Konkurrenz ab und begeistern Kunden und Interessenten, national und international. Gleichzeitig motivieren Sie Ihre Mitarbeiter und ziehen als innovativer und serviceorientierter Arbeitgeber neue Fachkräfte an.

Doch damit nicht genug! Das eigene Web- und Google Ranking erhöht sich im Zusammenhang mit ServiceQualität, ganz automatisch!

Wer sich im Service selbst klar und unverkennbar positioniert, steht gleichzeitig auch für *blühenden Service in der Wirtschaft* und wird nicht von anderen positioniert!

